

MTM

17. + 18. April

2024

Das Netzwerktreffen
der Medienbranche

MEDIENTAGE MITTELDEUTSCHLAND

#MTM24

MEDIEN RELOADED



Die Medientage Mitteldeutschland widmen sich den drängenden Medienthemen unserer Zeit. Sie bringen nationale und internationale Expert:innen, Medienmacher:innen und Digital Natives zusammen, um die Wahrnehmung der Medien, das Mediensystem, Plattformen sowie deren Regulierung und Geschäftsmodelle zu hinterfragen.

Krise, Wandel, Innovation – Veränderung hat viele Namen. Die Zeiten großer Veränderung sind deshalb so spannend, weil wir sie gestalten können. Fragen der Medienethik, veränderte Konsumgewohnheiten, die Auswirkungen der Digitalisierung, der Umgang mit Fake News und Sicherheit im digitalen Raum fordern die Branche heraus: Medienunternehmen überdenken ihre Rolle in der Gesellschaft und suchen innovative

Wege, um relevante, vertrauenswürdige und qualitativ hochwertige Inhalte zu schaffen.

Die #mtm24 liefern Antworten für aktuelle Fragestellungen zwischen Vertrauen und Regulierung, Innovation und Sicherheit: Wie kann ein öffentlich-rechtlicher Rundfunk der Zukunft aussehen und wie soll er finanziert werden? Kommen die Privaten aus der Krise? Hat Social Media langfristig eine Zukunft? Wird die Medienwirtschaft von sogenannten "alternativen Medien" und neuen Journalismusformen herausgefordert? Welche Möglichkeiten gibt es, gegen Fake News und Hass-Kampagnen bei der Europawahl vorzugehen? Kann Deutschland beim Digital Service Act im europäischen Vergleich mithalten? Welche konkreten Spielräume eröffnen sich in der Praxis durch die Nutzung von KI?

MTM-NIGHT

Sie wollen hoch hinaus und Ihr Netzwerk um spannende Kontakte bereichern? Am Mittwoch, dem 17. April 2024 bietet unsere Abendveranstaltung »MTM-Night« genau den richtigen Rahmen dafür. Lassen Sie sich von unserer Rooftop-Location »Felix« am Augustusplatz in Leipzig begeistern und kommen Sie bei Drinks und Barbecue ins Gespräch mit Entscheider:innen und Branchenkolleg:innen.

»Felix Restaurant & Dachterrasse«

Mittwoch, 17. April 2024, Einlass ab 19 Uhr

Speisen und Getränke sind inklusive

TICKETS

Wir mögen es gern transparent. Daher machen wir in Sachen Tickets auch keine Unterschiede. Ein Preis für alle. Neben dem Zugang zu den Medientagen ist der Networking-Lunch im Ticketpreis ebenso inbegriffen wie Fahrten mit dem ÖPNV in Leipzig. Und zwar nicht nur am 17. und 18. April 2024, sondern auch ab 16 Uhr am Vortag.

- | | |
|---|---------------------------------------|
| – THE NORMAL ONE
Zwei-Tages-Ticket, inkl. Networking-Lunch und ÖPNV | EUR 350,00
(zzgl. 19% MwSt) |
| – THE MTM-NIGHT ONLY
inkl. Speisen und Getränke | EUR 200,00
(zzgl. 19% MwSt) |
| – THE NORMAL ONE + MTM-NIGHT
Zwei-Tages-Ticket + Eintritt für die MTM-Night,
inkl. Speisen und Getränke | EUR 475,00
(zzgl. 19% MwSt) |
| – THE STUDENT ONE
2-Tages-Kongressticket inkl. ÖPNV
(Nur für Studierende, Auszubildende & Volontierende mit Nachweis.) | EUR 50,00
(zzgl. 19% MwSt) |

Weitere Informationen finden Sie im Ticketshop unter:
mtm2024.de/tickets

LOCATION

Leipziger Baumwollspinnerei
Spinnereistraße 7, 04179 Leipzig



Barrierefreiheit ist uns wichtig! Bitte kontaktieren Sie uns für weitere Informationen unter: kontakt@medientage-mitteldeutschland.de

VERANSTALTER



ARBEITSGEMEINSCHAFT
MEDIENTAGE
MITTELDEUTSCHLAND e.V.

Medienanstalt
Sachsen-Anhalt



arte

FUNKE
Medien
Thüringen

MDM
Mitteldeutsche
Medienförderung

mdr

MDR MEDIA

SACHSEN
media

SAXONIA[®]
MEDIA

SÄCHSISCHE
STAATSKANZLEI



Stadt Leipzig



MEDIENPARTNER

brandeins

HORIZONT

phoenix
VON ARD UND ZDF



#mtm24

Impressum: mtm2024.de/impressum



Das Nachwuchsprogramm MTM-Pioneers schafft einen Raum für offenen Austausch und Vernetzung zwischen Expert:innen aus der Medienbranche und jungen Medienschaffenden. Das Besondere am Projekt: Wie genau dieses Ziel umgesetzt wird, entscheiden nicht wir, sondern die Pioneers selbst. In einem offenen Dialog mit den Speaker:innen der #mtm24 teilen Studierende mitteldeutscher Universitäten und Hochschulen, Volontierende und Gründer:innen von Start-ups ihr Wissen und verhandeln ihre Standpunkte und Haltungen im besonderen Kontext des Events.

Wenn Sie sich auf den Medientagen Mitteldeutschland umschauen, dann sehen Sie die MTM-Pioneers: In Programmpunkten über die Zukunft von Social Media oder den Umgang mit neuen Formen von Journalismus, beim praktischen Arbeiten an den Bühnen oder am eigenen Stand im MTM-MatchPoint.

**KREATIV. ZUKUNFTSGEWANDT. MUTIG.
DAS SIND DIE MTM-PIONEERS.**

**Wir danken der Mitteldeutschen Medienförderung und
der Stadt Leipzig für die Unterstützung der MTM-Pioneers.**



AUF EINEN KAFFEE IM MTM-MATCHPOINT

In der Halle 14 der Baumwollspinnerei Leipzig bildet der MTM-MatchPoint den zentralen Treffpunkt der Medientage. Aussteller und Partner präsentieren sich hier mit eigenen Programmpunkten und interaktiven Formaten. Im MTM-MatchPoint kommen alle Gäste der #mtm24 in kreativer Atmosphäre zusammen: Studierende treffen auf Entscheiderinnen und Entscheider, Startups und etablierte Medienhäuser tauschen sich aus und Loungebereiche laden zum Netzwerken ein. Hier ist der Stand der MTM-Pioneers Anlaufpunkt für alle Studierenden, Nachwuchskräfte und interessierten Teilnehmer:innen der #mtm24. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!



PROGRAMMVORSCHAU

MITTWOCH, 17. APRIL 2024

Lightmedium Social Media?

Paneldiskussion mit: Markus Beckedahl (Netzpolitik.org), Anke Domscheit-Berg (MdB, Die Linke), Ina Remmers (nebenan.de), Philipp Schild (funk)

Digital Services Act: Meinungsfreiheit vs. Marktfreiheit?

Paneldiskussion mit: Benjamin Brake (Bundesministerium für Digitales und Verkehr), Helene Hahn (Reporter ohne Grenzen), Tabea Rößner (MdB, Die Grünen), Axel Voss (MdEP, EVP)

Privat GEZahlt?! Neue Fördertöpfe für private Medien

Paneldiskussion mit: Prof. Dr. Hubertus Gersdorf (Universität Leipzig), Frank Haring (Sachsen Media), Prof. Dr. Markus Heinker (Sächsische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien), u. a.

Rundfunkbeitrag – Belastungsprobe für Länder und Sender

Paneldiskussion mit: Karin Brieden (ZDF), Prof. Dr. Martin Detzel (KEF), Prof. Dr. Kai Gniffke (ARD), Staatssekretärin Heike Raab (Rheinland-Pfalz), Staatsminister Oliver Schenk (Freistaat Sachsen), u. a.

Audio im digitalen Zeitalter: Neue Horizonte für Vermarktung und Verbreitung

Paneldiskussion mit: Reinhard Hild (MDR Media), Karin Kessler (SevenOne Audio), Marco Maier (FFH Mediengruppe), u. a.

Return to Sender – Die Ideen des Zukunftsrats

Paneldiskussion mit: Norbert Himmler (ZDF), Julia Jäkel (Zukunftsrat), Ralf Ludwig (MDR), u. a.

Level Playing Field: Mehr Gerechtigkeit bei den Werberegeln

Paneldiskussion mit: Sigrun Albert (BDZV), Dr. Eva Flecken (Medienanstalt Berlin-Brandenburg), Sabine Frank (Google Germany GmbH), Dr. Christiane Schenderlein (MdB, CDU), u. a.

Europawahl und Fake News: Wird die Wahrheit abgewählt?

Paneldiskussion mit: Martin Fuchs (Wahlkampfbeobachter), Sophie Timmermann (Correctiv.org), u. a.

Der Programm-TÜV: Neue Richtlinien für ARD und ZDF

Paneldiskussion mit: Prof. Dr. Annika Sehl (Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt), Marlehn Thieme (ZDF Fernsehrat), u. a.

DONNERSTAG, 18. APRIL 2024

Keynote

Von: Dr. Rainer Esser (ZEIT Verlagsgruppe)

»You say you want a revolution«: Case Studies zu KI

Case Studies von: Sascha Devigne (Studio47),
Thorsten Feldmann (LL.M.), u. a.

Die neue S-Klasse? Professional Briefings als Geschäftsmodell

Case Studies von: Helene Bubrowski (TableMedia),
Cecil von Busse (POLITICO), Johannes Winkelhage (F.A.Z. Pro)

Making Of: Filmförderreform in Deutschland

Paneldiskussion mit: Daniela Beaujean (VAUNET),
André Naumann (MDM), Dr. Jan Ole Püschel (BKM), u. a.

Die Medienminister: Klartext 2024

Paneldiskussion mit: Staatssekretär Malte Krückels (Freistaat
Thüringen), Staatsminister Rainer Robra (Sachsen-Anhalt),
Staatsminister Oliver Schenk (Freistaat Sachsen)

#MTM24



NEWSLETTER ABONNIEREN!

Die neuesten Podcasts, Programm-
Updates, relevante Themen und
alles rund um die Medientage
erwarten Sie in unserem Newsletter.
Melden Sie sich an – es lohnt sich:
mtm2024.de/newsletter



Julia Jäckel

Aufsichtsrätin / Beirätin
Vorsitzende des „Zukunftsrats“



© Vera Tammen

Dr. Rainer Esser

Vorsitzender der Geschäftsführung
ZEIT Verlagsgruppe



Dr. Norbert Himmler

Intendant des ZDF



© SWR/Sven Cichowicz

Prof. Dr. Kai Gniffke

ARD-Vorsitzender /
Intendant des SWR



Sabine Frank

Head of Governmental Affairs and
Public Policy YouTube DACH/CEE



© BDZV

Sigrun Albert

Hauptgeschäftsführerin
des BDZV



© Markus Hurek

Jan Fleischhauer

Kolumnist
Burda



© Silke Weinsheimer

Dr. Eva Flecken

Direktorin der mabb /
Vorsitzende der DLM



© Markus Altmann

Daniela Beaujean

Geschäftsführerin
des VAUNET



Axel Voss

CDU, Mitglied des
Europäischen Parlaments